

¿Por qué Google funciona así?

Maria Pozo Alonso

Capítulo 1

Esto es de locos...¿por qué Google funciona así? Si quieres que tu blog se lea, primero tienes que crear un contenido y publicarlo, y después conseguir que se promocione por todos los medios que buenamente puedas...y sepas, claro. Me refiero a las redes sociales, en las cuales además, tienes que añadir contenido y argumentos extra porque sino no cuaja.

Aunque pensándolo bien, el funcionamiento es bastante parecido al de la vida misma.

Yo en casa desde la cocina me curro un mensaje tipo : - 'Hija, vete al baño que ya es la hora'. Lo lanzo mediante ondas sonoras con intensidad suficiente para que atravesando el hall de dos metros, llegue a las entendederas de la pequeña destinataria a la que va dirigido y que está viendo la tele o jugando a algo en el cuarto de estar.

Bien. Sé que el contenido de mi comunicación a sido perfectamente entendido pero ¿qué pasa? Nada.

Cambio de escenario y repito el mensaje, ya en la misma estancia donde está la supuesta receptora. -'Por favor, es la hora del baño, hija..¿lo entiendes?' Contestación: -'¡Siii!'.

Lo doy por asimilado y me vuelvo a la cocina. ¿Pasa algo entonces? No. Sigue sin pasar nada.

Es el momento de variar un poco el contenido y añadir algo más de información. Subiendo los decibelios exclamo - 'iiiHijaaaa, te he dicho ochenta veces que te vayas a la ducha!!! iiiApaga la tele!!! iiiNo te lo repito más!!!'

-'iiiQué ya voooooyyyy!!!', contestación.

El mensaje empieza a funcionar...pero pasan cinco minutos, la televisión sigue encendida y no oigo la ducha. Voy a ver que pasa porque la niña ya no está en el sofá.

¿¿¿Que qué pasa??? Pues que el contenido no ha sido suficiente o correctamente posicionado...Mi hija está, mando en mano, un pie dentro del cuarto de estar y otro fuera en plan 'ya estoy yendo'...pero parada cual farola. Y desde su lugar estratégico 'entre Pinto y Valdemoro', sigue viendo la tele.

Ya sé, me falta algún enlace y las palabras clave.

Subo enlace...-'iA tu cuarto!' y establezco la palabra clave..-'iCastigada!'

Y entonces sí que empieza la viralidad. Los lamentos exagerados de mi hija se escuchan en todo el edificio y el contenido de mi mensaje ha llegado a todos los vecinos.

Tú crees que ya está todo el trabajo hecho, pero no. Mañana tendrás que repetir el mismo proceso con otro contenido parecido y así por los siglos de los siglos. Igualito que Google...